



Macoretz. La Scop investit 6 M€ à Saint-Père-en-Retz

● Tout en conservant ses valeurs de Scop, Macoretz investit plus de 6 M€ à Saint-Père-en-Retz dans l'extension de ses locaux.

● Objectif : continuer à croître sur le marché de la construction de maisons éco-conçues et passer de 12 à 20 M€ de chiffre d'affaires d'ici à 2015.

Conjuguer croissance et développement économique sans rien perdre de ses valeurs sociales, environnementales et démocratiques, propres à son statut de Scop (Société coopérative de production). C'est cette vision entrepreneuriale qui amène Macoretz à investir entre 6 et 7 M€ dans un sacré projet de développement. L'entreprise générale de bâtiment de Saint-Père en Retz, plus particulièrement positionnée sur les marchés des maisons en briques et à ossatures bois, s'apprête en effet à pousser ses murs.

Elle fait actuellement réaliser un nouvel atelier de 1.000 m² pour son activité bois. Suivront un bâtiment administratif de 1.200 m² et enfin un autre atelier de production de 1.000 m² pour ses différents corps d'état (carrelage, plomberie, chauffage, etc.). L'ensemble sera

opérationnel à la fin 2012. Créée en 1986 par quatre professionnels du bâtiment, Macoretz compte aujourd'hui 125 salariés. Et la Scop devrait encore grandir. De 12 M€ en 2010, elle entend porter son chiffre d'affaires à 20 M€ en 2015, ses effectifs devant approcher les 200 collaborateurs en 2020.

Création de la marque SO'M

Une croissance qui devrait en particulier être tirée par sa nouvelle marque SO'M, des maisons clé en main optimisées au niveau environnemental mais à coûts réduits (environ 1.000 €/m²) grâce à une production et à un assemblage sous forme de blocs. Ce plan de développement de l'entreprise d'éco-construction a donné lieu à de nombreux débats entre ses 80 sociétaires. Outre leurs parts sociales, ces derniers reversent chaque année



80 des 125 collaborateurs de Macoretz sont sociétaires de la Scop de Saint-Père-en-Retz, soit un des plus forts taux de sociétariat en France.

5% de leur rémunération au capital de l'entreprise. « Certains sociétaires craignaient que l'investissement soit trop lourd à supporter pour la Scop, que leur rémunération en souffre ou que l'on ne soit plus en adéquation avec le projet de l'entreprise. Il a fallu débattre de ces thèmes et montrer que ce projet s'inscrivait bien dans la poursuite du développement économique maîtrisé de l'entreprise », explique Serge Bourreau, co-fondateur et P-dg de Macoretz. C'est déjà cette vision qui avait amené Macoretz à reprendre L'Art du Placard en 2005, cet agencement

allant également bénéficier d'un plan d'investissement avec un nouvel atelier de 700 m² à Sainte-Pazanne.

Faire vivre le débat

Si le fonctionnement dit démocratique d'une Scop de quelques salariés paraît assez simple, passé le seuil de plusieurs dizaines de sociétaires il a nécessité la mise en place d'outils managériaux chez Macoretz. « À mesure que nous grandissons, nous faisons évoluer notre organisation pour que la dimension collective de la Scop soit toujours respectée et que les individus res-

tent au centre de la gouvernance. Nous avons mis en place des outils pour cela avec des réunions régulières d'échanges, des commissions qui planchent sur la formation, la vie coopérative, l'apprentissage etc. Et puis tous les quatre ans, on remet à plat la charte de l'entreprise. Le plus dur dans une Scop, c'est de continuer à faire vivre le débat », poursuit Serge Bourreau.

Nouveaux points de vente à Pornic et Rezé

L'épanouissement des collaborateurs fait évidemment partie des priorités de Macoretz. C'est notamment dans cette optique que l'entreprise investit chaque année près de 5% de sa masse salariale dans la formation. Si certaines Scop font le choix de ne plus grandir de peur de perdre leur âme, les scop employant en moyenne 20 collaborateurs en France, Macoretz continue de croire en l'avenir et surtout en son modèle atypique dans l'univers de l'économie sociale et solidaire. Le mois prochain, la Scop ouvrira ainsi un nouveau point de vente à Pornic, puis un autre à Rezé, à côté de son agence L'Art du Placard. La Scop qui a créé « cinq emplois par an depuis 25 ans », comme aime à le rappeler Serge Bourreau, ne veut sacrifier ni ses valeurs, ni son avenir.

S.J.

MACORETZ
(Saint-Père-en-Retz)
P-dg : Serge Bourreau
125 collaborateurs
CA 2010 : 12 M€
02 40 21 82 90

ÉTAPES

1986

Création de Macoretz

1998

Les sociétaires de Macoretz font le choix de poursuivre le développement de l'entreprise

2005

Macoretz reprend l'agenceur L'Art du Placard

2006

Pour conserver son modèle participatif, la Scop revoit l'ensemble de ses outils de gouvernance

2011

Les sociétaires de Macoretz se prononcent une nouvelle fois en faveur d'un projet de croissance maîtrisée

LE MARCHÉ

Macoretz réalise 40% de son activité via Macobois, son activité de construction de maisons en bois (construction, agrandissement et surélévation). Selon une étude du cabinet Xerfi, le nombre de constructions de maisons en bois devrait doubler d'ici à 2015, en raison notamment d'une réglementation plus favorable. L'étude pointe le fait que ce marché de la construction bois est encore largement fragmenté, malgré l'arrivée récente d'industriels attirés par son potentiel de croissance.

effi'connect
DIFFUSER ▶ JOINDRE ▶ RÉUNIR ▶ ÉCHANGER



Optimisez votre productivité Réduisez vos coûts

- ▶ Outils de collaboration à distance
 - Audioconférence, webconférence, vidéoconférence
- ▶ Communication multicanal, diffusion électronique de messages
 - SMS, message vocal, email tracé, fax, courrier, sourcing fichiers...
- ▶ Optimisation des coûts télécom



Caroline Nantes - 15688 - 2/11

20 bd Emile Romanet - 44106 Nantes Cedex 4
Tél. 02 40 76 64 34 - Fax 02 40 76 62 69 - contact@efficonnect.fr

www.efficonnect.fr