

# **MACORETZ - VINGT ANS**

## **Vendredi 21 et Samedi 22 Avril 2006**



## **Dossier de Presse**

### Sommaire

Communiqué de presse	p 2
Présentation de MACORETZ	p 2
MACORETZ – L'ECO - CONSTRUCTION	p 5
L'ANNIVERSAIRE	
Programme du vendredi 21 avril	p 6
Programme du samedi 22 avril	p 7
Présentation des artistes programmés et animation	p 9
MACORETZ – MACOBOIS en chiffres	p 11
Les SCOP aujourd'hui	p 11
Contacts et accès au site	p 13
Liens Internet	p 13
Annexe : Charte du Sociétariat à MACORETZ	p 15

### MACORETZ (SCOP) : 20 ANS DE CONSTRUCTION COOPERATIVE

**MACORETZ, entreprise générale du bâtiment**, installée à Saint Père en Retz (44) réunit les vendredi 21 et samedi 22 avril 2006 un grand nombre, de sociétaires, de membres du mouvement des **SCOP** et d'élus politiques locaux et régionaux à l'occasion de son anniversaire.

MACORETZ a Vingt Ans.

**Trois tables rondes permettront d'échanger sur ce qui caractérise la vie en SCOP.** Ces débats publics se dérouleront sous un chapiteau spécialement aménagé auprès du nouveau siège de la coopérative.

Vingt ans c'est aussi l'occasion de faire la fête. Famille et enfants sont accueillis dès le samedi matin pour une programmation d'animation et de concerts gratuits.

Société Coopérative Ouvrière de Production (SCOP) depuis sa création en 1986, MACORETZ est restée fidèle dans son développement à son appartenance au champ de **l'économie sociale et solidaire.**

Pendant ces 20 ans, MACORETZ aura notamment **créé** une moyenne **de 5 emplois par an**, développé une démarche pilote **d'accompagnement des tuteurs d'apprentis**, repris une entreprise classique en SCOP, tissé des partenariats dans le tissu associatif local, adopté des solutions **d'éco construction** et réalisé une multitude de **maisons et travaux divers dans le bâtiment !**

A travers cet anniversaire, l'équipe de MACORETZ souhaite ainsi proposer son **témoignage et partager son expérience de la gestion participative** au service d'un savoir faire reconnu dans la construction.

Contact informations « 20 ans »:

Claudia TENAUD

Chrystelle PEZERON

Tél : 02.40.21.82.90

Fax : 02.40.21.82.24

[contact@MACORETZ.com](mailto:contact@MACORETZ.com)

Contact presse :

Serge BOUREAU : [s.boureau@MACORETZ.com](mailto:s.boureau@MACORETZ.com)

Xavier LEBOT : [x.lebot@MACORETZ.com](mailto:x.lebot@MACORETZ.com)

Le dossier de presse est d'ores et déjà disponible auprès de :

Xavier LEBOT : [x.lebot@MACORETZ.com](mailto:x.lebot@MACORETZ.com) Tél : 02.40.21.82.90

## Présentation de MACORETZ

---

**MACORETZ** est une **entreprise générale du bâtiment** qui emploie plus de **90 salariés** permanents et **une douzaine d'apprentis**. **MACORETZ construit une quarantaine de maisons individuelles par an**, en construction traditionnelle ou en ossature bois sous l'enseigne de **MACOBOIS**. Elle intervient également pour des agrandissement et surélévations. L'entreprise propose aussi ses services en menuiserie et charpente sur mesure, carrelage et couverture, pour le neuf et la rénovation. MACORETZ, c'est aussi depuis cette année, par le biais du rachat d'une entreprise de la périphérie nantaise : *l'Art du placard*, une offre complète pour l'agencement et l'aménagement de placards.

**MACORETZ est une Société Coopérative de Production (SCOP) qui fête cette année ses 20 Ans** à Saint Père en Retz en Loire Atlantique.

### HISTOIRE

MACORETZ est née en 1986 à l'initiative de quatre ouvriers menuisier, maçon, ébéniste et charpentier. Quatre amis dans la vie, qui aspirent alors à exercer leur métier dans une autre relation au travail que celle qui est proposée par l'organisation en SARL classique. Plutôt que de rémunérer un capital encadré par une structure hiérarchique pyramidale, il s'agit d'imaginer pouvoir s'organiser ensemble, entre ouvriers, afin que tous puissent partager la valeur et le fruit du travail de tous.

*« La SCOP MACORETZ est une société où coopèrent des hommes et des femmes. Elle s'inscrit dans un modèle de gestion participative où chacun peut s'exprimer pleinement en toute démocratie »*

*(Extrait de la Charte du Sociétariat à MACORETZ, Cf. annexe p13).*

Le but est de structurer les différents corps de métiers dans une forme d'entreprise communautaire afin d'encourager le savoir faire, la responsabilité de chacun dans son travail et d'en répartir les bénéfices de manière équitable. Ainsi, et après réflexion, le choix d'un statut de Société Coopérative de Production est adopté.

*« Nous sommes tous acteurs et responsables de notre outil de travail ».*

*(Extrait de la Charte du Sociétariat à MACORETZ, Cf. annexe p13).*

### UNE AUTRE APPROCHE DU TRAVAIL...

MACORETZ, entreprise générale du bâtiment, se distingue dès sa création en 1986 par une très forte implication de chacun sur les chantiers. Le respect des hommes et des femmes qui contribuent à l'activité comme celui de leur savoir faire est placé dès l'origine au centre de l'entreprise. Cette volonté d'un autre rapport au travail, d'un autre relationnel professionnel avec toutes les personnes concernées induit une qualité d'intervention qui est rapidement reconnue par la clientèle. La construction de maison individuelle fait l'objet d'un important bouche à oreille par nature. Construire des maisons dans un tel état d'esprit de qualité et de respect du travail bien fait permet à MACORETZ de se développer de manière constante depuis sa création au rythme moyen de 5 embauches par an... Depuis 20 ans...

*« La pérennité de l'entreprise est fondée sur une « impartageabilité » des réserves constituées dans l'entreprise. L'outil de travail a ainsi vocation à être transmis d'une génération à l'autre et ne pourra pas, au profit des actionnaires d'un moment, être revendu et générer une plus-value de cession qu'il ne s'agirait que de répartir. »*

*(Extrait de la Charte du Sociétariat à MACORETZ, cf. annexe p13).*

## **DES DEBATS...**

Pour autant les souhaits d'épanouissement des quatre fondateurs se révèlent différents au fil du temps. Au milieu des années 90, soit une dizaine d'année après la création, des divergences de vision s'affirment au sein de la coopérative. Pour certains, l'entreprise doit demeurer dans son périmètre d'origine sans affirmer la volonté de se développer, pour d'autre la nécessité de transmettre les savoirs acquis est primordiale et enfin pour d'autre encore MACORETZ est appelée à continuer à grandir quitte à tracer de nouvelles pistes dans l'univers des coopératives. Ces divergences de point de vue occasionnent de nombreux et parfois même de douloureux débats au sein de la coopérative.

## **...ET DES CHOIX...**

1998 est une année charnière. MACORETZ est à cette époque pleinement engagée dans cette réflexion majeure sur son avenir. A tel point que certains ont même cru qu'elle ne résisterait pas à ces remises en questions. Grâce à des partenaires tels qu'Hervé GOUIL, qui est alors Directeur de l'Union Régionale des SCOP, grâce à une analyse rigoureuse des forces et des faiblesses de la situation, grâce à la formulation précise des souhaits et des réticences de chacun, le choix de poursuivre le développement de l'entreprise est fait à une très large majorité. Trois des fondateurs quittent alors la coopérative tout en restant des partenaires privilégiés.

## **...POUR UNE CROISSANCE ASSUMÉE.**

La vision qui guide aujourd'hui la coopérative dans son expansion est issue de ces débats. Et le choix d'une croissance maîtrisée à nécessité la mise en place d'outils de gestion au quotidien appliqués et adaptés depuis.

Aujourd'hui, en avril 2006, sur les 90 collaborateurs, 39 sont sociétaires de la coopérative et pour cette année, 4 futurs sociétaires sont amenés à rejoindre l'équipe de coopérateurs.

A la fin de l'année 2006, MACORETZ emploiera quatre vingt quinze salariés permanent et une quinzaine d'apprentis.

*« Tout sociétaire est informé, lors de réunions ou d'assemblées. Il peut ainsi décider des choix stratégiques de l'entreprise, mieux en débattre et préparer sereinement l'avenir de MACORETZ et de ses salariés. Bien informés, les hommes sont des citoyens, mal informés, ils deviennent des sujets ».*

*(Extrait de la Charte du Sociétariat à MACORETZ, Cf. annexe p13).*

## **UNE DEMARCHE D'ENTREPRISE APPRENANTE**

Au travers la mise en œuvre d'**une réflexion extrêmement solide sur la pédagogie de l'apprentissage soutenue par une consultante universitaire**, Jacqueline AUDOIN, MACORETZ dessine aujourd'hui un modèle avancé d'entreprise apprenante. Les outils d'accueil des apprentis comme ceux de la transmission des savoirs faire aux jeunes font désormais partie intégrante de la mission de l'entreprise. Aujourd'hui MACORETZ est appelée à en témoigner auprès des instances nationales de l'apprentissage tout en en poursuivant l'application et le développement au quotidien.

*« Le partage de la connaissance est une nécessité. Il permet de garantir un niveau optimum de démocratie. Pour décider, il faut savoir. Il permet aussi l'amélioration de la production et des conditions de production. Il permet encore l'évolution et l'adaptation de l'entreprise et des hommes. Il permet enfin le développement personnel de chacun »*

*(Extrait de la Charte du Sociétariat à MACORETZ, cf. annexe p13).*

## **L'HOMME AU CENTRE D'UN PROJET D'ENTREPRISE**

L'ensemble des enjeux professionnels et humains d'une entreprise comme MACORETZ démontrent à l'occasion de ses vingt ans la capacité des hommes et des femmes de prendre en main leur destin, de faire face aux difficultés ensemble et la capacité de chacun de contribuer pleinement à l'épanouissement et à la transmission des savoirs faire, qui caractérisent tout type d'entreprise humaine.

*« Notre entreprise est un lieu qui se veut convivial, où l'homme tient une place essentielle. Elle est basée sur le principe de solidarité et d'entraide pour l'ascension sociale de tous. La conscience de l'intérêt commun, le respect des autres, des règles et des décisions collectives, sont reconnus comme nécessaires au travail d'équipe, donc à notre réussite »*

*(Extrait de la Charte du Sociétariat à MACORETZ, cf. annexe p13).*



## L'ECO-CONSTRUCTION

---

**MACORETZ se veut être force de proposition et source d'information et de solutions** pour tout ce qui concerne les préoccupations environnementales dans la construction.

Elle entend ainsi participer à son niveau à des choix économiques et sociaux mettant en avant la priorité du **développement durable**.

**La démarche d'éco-construction est pour nous un prolongement naturel du choix de la coopération et de la volonté du bien-être de tous.**

**Plusieurs axes de développement sont déjà en action**, ou en cours de mise en œuvre :

- **La conception bioclimatique** des habitations et l'attention de nos dessinateurs pour la recherche de toutes les solutions d'économie d'énergie, et d'apport solaire (actif ou passif).
- **Le respect de la RT2006** (Réglementation Thermique 2006)
- **L'utilisation** pour nos constructions, **de matériaux recyclables** et consommant le moins d'énergie fossile possible dans leur fabrication, tels que le bois ou la brique par exemple.
- La proposition de procédés constructifs permettant un principe de **murs respirant** (mono murs de briques type « Bio Brique » ou ossature bois isolée en ouate de cellulose).
- La mise en œuvre d'**isolants naturels** comme la cellulose ou le chanvre.
- La préconisation de **chauffage utilisant des énergies renouvelables**, comme les poêles à bois (granules ou buches) et les planchers solaires directs ou ayant un très grand rendement énergétique comme l'aérothermie et la géothermie.
- La production d'**eau chaude solaire**.
- La proposition de systèmes de **récupération d'eau de pluie** et de double circuit hydraulique dans nos maisons.
- La proposition de systèmes de **puits canadiens**.

D'autre part MACORETZ a opté dans son fonctionnement et son organisation pour une politique active de **tri et de recyclage des déchets**, qui implique à la base la propreté de nos chantiers et **permet** notamment en bout de chaîne **de chauffer nos locaux en complète autonomie** grâce à la valorisation de nos chutes de bois broyées.

**Notre approche se veut pragmatique, adaptable et évolutive. Elle est partie prenante de notre histoire « d'entreprise apprenante » et qui sait devoir apprendre.**

**Nous cherchons à nous adresser au plus grand nombre.** Nous nous imposons de maîtriser les paramètres économiques techniques et réglementaires. Nous sommes attentifs à rester ouverts sur les propositions nouvelles de matériaux et procédés constructifs. Mais avant tout nous souhaitons informer nos clients et proposer des solutions adaptées à leur moyen et en adéquation avec leurs préoccupations « *écoconstructives* ». **Nous voulons faire la preuve que les solutions pour construire sain ne sont pas inéluctablement les plus chères.**

## L'ANNIVERSAIRE

---

MACORETZ, à l'occasion de ses vingt ans, souhaite faire de son anniversaire un événement qui dépasse largement le cadre traditionnel d'une célébration de réussite.

En effet les 21 et 22 avril prochain, vendredi et samedi, permettront de créer sous un chapiteau de 500 places, monté pour l'occasion à proximité du siège de l'entreprise, un espace d'exposition de nos savoirs faire et de débat autour de l'avenir des coopératives dans notre société d'économie hyper concurrentielle.

Outre les sociétaires et salariés de MACORETZ et leurs proches, nous avons convié nos clients et fournisseurs, mais aussi, les membres du milieu coopératif, des militants d'association locales, des éducateurs et formateurs et des élus politiques locaux et régionaux. Nous serons ensemble appelés à débattre autour d'un thème crucial : quelle contribution économique et sociale les coopératives peuvent-elles apporter pour un développement local durable ?

### **Programme de la journée du vendredi 21 avril (sur invitation)**

---

16h00 : **Accueil et visite des locaux et de l'exposition permanente**

18h00 : **Table ronde**

#### **« UNE APPROCHE SOLIDAIRE DU TRAVAIL, DE L'ENTREPRISE ET DE L'ECONOMIE »**

A travers l'histoire de MACORETZ, mais aussi la reprise en SCOP de l'entreprise BESNE MECANIQUE et la création de l'OUVRE-BOITES 44, nous examinerons les différentes contributions des Coopératives de salariés à une forme de développement économique plus solidaire. Deux représentants des Collectivités locales nous dirons en quoi ces projets coopératifs rejoignent les enjeux d'un développement local durable.

Animée par Hervé Gouil, Anakena

Participants : Représentants de MACORETZ  
Loïck Anger, Gérant de l'entreprise Besné Mécanique  
Andrée Terrien, Gérante de L'Ouvre-Boites 44  
Fabienne Renaud, Elue du Conseil Régional des Pays de Loire chargée de l'Economie Sociale et Solidaire au sein de la Commission action économique (sous réserve)  
Jean-Philippe Magnen, Elu de la Ville de Nantes, en charge du développement de l'ESS

19h30 : **Film sur MACORETZ « Construire ensemble »**

20h30 : **Inauguration officielle**

21h00 : Buffet et soirée musicale et dansante **avec l'Orchestre Odysée Live**

## **Programme de la journée du samedi 22 avril (accès libre)**

---

10h00 : Accueil et **visite des locaux et de l'exposition permanente**

11h00 : **Table ronde**

### **« VIVRE EN SCOP, PRINCIPES ET SPECIFICITES »**

Nous sommes tous vraisemblablement clients ou partenaires d'une coopérative, sans forcément en connaître précisément les spécificités. De la première coopérative ouvrière des « pionniers de Rochdale » à la toute récente Société Coopérative Européenne, les invités de la table ronde nous rappelleront les principes et règles qui fondent cette autre manière d'entreprendre et de travailler ensemble.

Animée par Hervé Gouil, Anekena

Participants : Représentants de MACORETZ  
Jean Gautier, Secrétaire Général de la CGESCOOP  
François Kerfourn, Directeur de l'Union Régionale des SCOP  
Pierre Liret, Rédacteur en Chef du Magazine Participer  
Bernard Rouilly, Consultant

12h30 : Apéritif en musique : **Fanfare tzigane**

15h30 : **Table ronde**

### **« L'ANIMATION COOPERATIVE AU QUOTIDIEN : PARTICIPER ET APPRENDRE ENSEMBLE »**

A partir du vécu de MACORETZ, nous découvrirons les pratiques du management coopératif et la nécessité des efforts d'animation, de dialogue et de pédagogie pour articuler projets individuels et projet d'entreprise. Les témoignages de coopérateurs mais aussi d'observateurs externes nous permettront d'identifier l'importance considérable du développement mutuel des compétences, de la participation et de la responsabilité pour toute entreprise moderne.

Animée par Hervé Gouil, Anakena

Participants : Représentants de MACORETZ  
Dominique Jalaber, de la SCOP Moulin Roty  
Alain Durand, Gérant de Mateloc et Président de l'Union Régionale des SCOP de l'Ouest  
Laurent Marbacher, Membre du bureau de SOL France, société pour les organisations apprenantes

17h00 : Scène ouverte : **Musiques du monde**

19h00 : Apéritif en musique : **Percussions africaines**  
Soirée festive avec Les Matous et **Vaguement la Jungle**

Puis **Spectacle de clôture**

## **Animations permanentes samedi 22 avril (accès libre)**

---

- **Accueil et animations enfants** (jeux, manège)
- **Film sur MACORETZ** : « Construire ensemble »
- **Exposition, rencontre des professionnels** :
  - Maçonnerie, briques et enduits
  - Construction à ossature bois
  - Eco-construction (bio-briques, isolation...)
  - Récupération des eaux pluviales
  - Agencement intérieur
  - Chauffe-eau solaire
- **Diaporama sur les réalisations de MACORETZ, MACOBOIS**
- **Stand de l'Union Régionale des SCOP**
- **Stand de présentation de la coopérative MACORETZ**
- **Possibilité de restauration sur place**

## ARTISTES PROGRAMMES ET ANIMATION

---

Autour de la même préoccupation de la participation de chacun et du « **faire ensemble** », des liens se sont tissés entre MACORETZ et le Collectif Spectacles en Retz (collectif d'associations culturelles du Pays de Retz), notamment à travers le festival les Zendimanchés (Musique et arts plastiques).

Pour les 20 ans de l'entreprise, **le Collectif Spectacles en Retz a accompagné MACORETZ pour l'organisation de la partie artistique de l'anniversaire** (programmation sous chapiteau...).

### Orchestre Odysée Live

---

En plus de vingt ans, l'orchestre Odysée-Live s'est forgé une solide réputation de sérieux et une grande notoriété auprès des Comités d'Entreprises, Comités des Fêtes, et associations du Grand Ouest et du Sud de la France.

Depuis 1984 Odysée-Live anime les fêtes les plus prestigieuses.

**Ambiance et complicité**, les éléments indispensables pour la réussite d'une soirée musicale et dansante.

[www.orchestre-odyssee-live.com](http://www.orchestre-odyssee-live.com)

### Vaguement la Jungle

---

**2000 ans** après la naissance d'un certain JC débarque sur notre planète.

**VAGUEMENT LA JUNGLE**

A l'aube du troisième millénaire quatre larrons se rencontrent pour distiller **une musique généreuse et nécessaire dans un esprit caustique et libertaire**. Ces gaillards écument les festivals et se font rapidement adopter par le public. Août 2000, six mois après leur rencontre, un premier album naît "**Tchavalé**". Leur univers est un délicieux mélange musical libéré de toutes frontières... ici le métissage est possible voire indispensable. Début 2003 sortie du deuxième album "**Aïe, Aïe, Aïe**".

Après l'hexagone, **VAGUEMENT LA JUNGLE** fait quelques apparitions en Europe puis au Japon. Chaque concert est un bain de bonheur et de bien être... **Il faut dire que cette bande d'allumés est un véritable remède contre la morosité.**

La magie des rencontres et le bouche à oreille permet à ce jeune groupe de quadragénaire d'obtenir une notoriété de plus en plus grandissante.

Pierre Bloch : violon, chant

Jean-François Guedon : batterie, percussions, chant

Hervé Menuet : guitare, chant

Jacques Métivier : accordéon, chant

[www.vaguementlajungle.com](http://www.vaguementlajungle.com)

## Les Matous

---

Les Matous s'épanouissent entre violoncelle, accordéon diatonique, ukulélé, tubes résonnants et autre pieuvre musicale... Ils sont tendres et comiques ces Matous, dont l'amitié de plus de 20 ans fait le socle de l'aventure musicale.

Ce sont des chansons traditionnelles et d'auteur, puisées dans le répertoire de la chanson française, mais aussi des **compositions pleines d'humour et de poésie** qu'ils nous proposent dans le nouveau spectacle lancé à l'automne 2005.

**Passée la cinquantaine, ils poussent encore la rengaine : « Tu cours moins vite qu'avant, c'est sûr, mais tu as un charme fou ! ».**

Et le public en redemande, dans les salles de spectacle comme dans la rue, que les Matous ne se lassent pas de séduire.

## La Chevauchée Fantastique accueille les petits

---

**La chevauchée fantastique n'est pas un manège comme les autres.** Il évoque tout l'enchantement du cirque avec sa piste tournante couronnée d'un magnifique chapiteau et des sujets : clowns, cage aux fauves, l'homme de force, l'otarie... **La participation des enfants est largement sollicitée pour qu'ils deviennent " artistes d'un instant ".**

## La Maison des jeux

---

La Maison des jeux invitent petits et grands à découvrir et redécouvrir de multiples jeux...  
**pour le plaisir de jouer ensemble !**

***Sous la responsabilité et en présence des parents***

## MACORETZ – MACOBOIS EN CHIFFRE

---

Nombre de salariés : 90 (dont 39 sociétaires) et 12 apprentis

Création moyenne d'emploi par an (depuis 20 ans) : 5

Chiffre d'affaire annuel (exercice 2005/2006) : 7 millions d'euros

Age moyen : 31 ans (avec les apprentis)

Choix d'un positionnement salarial au minimum 4% au dessus des grilles paritaires et d'un équilibre salarial entre employés à la production et salariés administratifs.

Capital social (détenu par les sociétaires) : 191 104 €

Réserve impartageables : 767 768 €

## LES SCOP AUJOURD'HUI (extrait de la Charte du sociétaire)

---

**Le mouvement des Sociétés Coopératives Ouvrières de Production (SCOP), né avec le XX<sup>ème</sup> siècle**, est issu des associations ouvrières du XIX siècle.

Les SCOP forment aujourd'hui **en France** un réseau d'environ **1 600 entreprises** qui comptent **36 000 salariés**, travaillant essentiellement **dans des PME, d'une moyenne de 20** personnes dont **80 % des salariés sont associés**.

Leur modèle de gestion repose sur le principe de « **démocratie économique** » (**un associé salarié = une voix**), permettant de garantir **l'accessibilité à l'information et la légitimité du pouvoir**. Les SCOP partagent et entreprennent sur « un fond commun de valeurs basé sur **l'échange, la solidarité, la capacité à choisir l'entraide comme forme de vie** ».

## CONTACTS ET ACCES AU SITE

---

Contact informations « anniversaire, 21 et 22 avril 2006 » : Claudia TENAUD  
Chrystelle PEZERON  
Serge BOUREAU  
Xavier LEBOT  
Tél : 02.40.21.82.90  
Fax : 02.40.21.82.24

[contact@MACORETZ.com](mailto:contact@MACORETZ.com)

Contact presse :

Serge BOUREAU  
[s.boureau@MACORETZ.com](mailto:s.boureau@MACORETZ.com)  
Xavier LEBOT  
[x.lebot@MACORETZ.com](mailto:x.lebot@MACORETZ.com)

Contact supports textes et photos:

Xavier LEBOT  
[x.lebot@MACORETZ.com](mailto:x.lebot@MACORETZ.com)

Contact supports IMAGES (DV CAM 4/3) :

Brice DONARIER  
[bricedonarier@gmail.com](mailto:bricedonarier@gmail.com)  
(06) 85 57 92 52

Plan d'accès :

MACORETZ  
Route de Nantes  
44320 St Père en Retz  
Site fléché sur l'axe St Brévin – Nantes (D5)  
*Cf. plan au dos de l'invitation*

### REFERENCES WEB

MACORETZ – MACOBOIS : [www.MACORETZ.com](http://www.MACORETZ.com)

Union Régionale des SCOP : [www.urouest@scop.coop](http://www.urouest@scop.coop)

Association les Ecossoles : [www.ecossoles.fr](http://www.ecossoles.fr)

Annexe 1 :

## ***CHARTRE DU SOCIÉTARIAT MACORETZ***

**La charte du sociétariat à MACORETZ présente notre origine et notre histoire, notre identité de SCOP, nos métiers, nos compétences professionnelles, notre zone d'intervention. Elle précise notre organisation** en domaines d'activités stratégiques, et présente l'essence d'un projet d'entreprise où l'homme et la femme tiennent la place centrale. **Elle défini notre priorité** de recherche de qualité et de développement d'une bonne image de marque et esquisse nos objectifs économiques et de développement. Elle marque enfin notre désir d'être une « entreprise apprenante » et recense nos objectifs prioritaires pour les années à venir.

**Cette charte se veut vivante, concrète, évolutive et modulable. Elle est originale et propre à MACORETZ.**

### **Genèse :**

**La SCOP MACORETZ est née du rassemblement de plusieurs amis** issus de mouvement de jeunes et syndicaux et de leur souhait de vivre un autre rapport au travail. Le projet était de permettre à chacun de se réaliser professionnellement et humainement, de satisfaire son envie d'entreprendre et de prendre des responsabilités. L'objectif était aussi pour eux de s'approprier leur outil de production et de partager le fruit du travail à parts égales.

Leur rassemblement c'est aussi fait **sur la base d'une complémentarité professionnelle et personnelle.**

**Le 1 octobre 1986, ils sont quatre** (un ébéniste, un menuisier, un maçon et un charpentier) **à débiter l'aventure MACORETZ.**

**L'entreprise prend rapidement le chemin d'une croissance régulière et continue.**

Le choix de partenariats avec des artisans permettant de se positionner comme « Entreprise Générale du Bâtiment » va confirmer cette croissance.

**En vingt ans elle aura permis la création d'une moyenne de 5 emplois par an.** MACORETZ compte ainsi en 2006 un effectif de 90 salariés (dont 40 sociétaires) et d'une douzaine d'apprentis pour un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros.

Ce développement ne s'est pas fait sans évolution. Ces évolutions ne ce sont pas faites sans heurts.

**D'une idée d'égalité des hommes et de leur travail, on est passé à l'idée d'équité** moins élitiste et plus respectueuse de la diversité des hommes, de leurs compétences, de leurs envies, de leur disponibilité.

**L'entreprise a dû se sectoriser et hiérarchiser les centres de décision pour répondre aux nécessités de l'organisation.** Mais ces différentes délégations de responsabilité, et d'autorité restent subordonnées au pouvoir de vote de chacun.

Les sociétaires de MACORETZ sont restés fidèles à la volonté originelle de développer l'économique et l'humain.

## **La SCOP MACORETZ**

### ***Notre culture coopérative***

**Elle s'inscrit idéologiquement et historiquement dans le mouvement des Sociétés Coopératives Ouvrières de Production (SCOP)**, né avec le XX<sup>ème</sup> siècle, et issu des associations ouvrières du XIX siècle. Les SCOP forment aujourd'hui en France un réseau d'environ 1 600 entreprises qui comptent 36 000 salariés, travaillant essentiellement dans des PME, d'une moyenne de 20 personnes dont 80 % des salariés sont associés. Leur modèle de gestion repose sur le principe de « démocratie économique » (un associé salarié = une voix), permettant de garantir l'accessibilité à l'information et la légitimité du pouvoir. Nous partageons et entreprenons sur « un fond commun de valeurs basé sur l'échange, la solidarité, la capacité à choisir l'entraide comme forme de vie ».

La pérennité de l'entreprise est fondée sur une « impartageabilité » des réserves constituées dans l'entreprise. **L'outil de travail a ainsi vocation à être transmis d'une génération à l'autre** et ne pourra pas, au profit des actionnaires d'un moment, être revendu et générer une plus-value de cession qu'il ne s'agirait que de répartir.

**La SCOP MACORETZ est une société où coopèrent des hommes et des femmes.** Elle s'inscrit dans un modèle de gestion participative où chacun peut s'exprimer pleinement en toute démocratie.

Nous sommes tous acteurs, responsables de notre outil de travail et dirigeant de notre propre entreprise. Chacun de nous, de part ce statut se doit d'être exemplaire dans un souci de vérité et de transparence.

**Tout sociétaire est informé**, lors de réunions ou d'assemblées. **Il peut ainsi décider des choix stratégiques de l'entreprise, mieux en débattre et préparer sereinement l'avenir de MACORETZ et de ses salariés.** Bien informés, les hommes sont des citoyens, mal informés, ils deviennent des sujets.

Ce système coopératif et participatif permet une gestion commune de l'entreprise. **La « codécision » implique un partage des responsabilités (suivant la volonté, la disponibilité, les compétences, et les capacités de chacun), un partage des risques, mais aussi une redistribution équitable des résultats.**

Notre entreprise est un lieu qui se veut convivial, où l'homme tient une place essentielle. Elle est basée sur le principe de solidarité et d'entraide pour l'ascension sociale de tous. La conscience de l'intérêt commun, le respect des autres, des règles et des décisions collectives, sont reconnus comme nécessaires au travail d'équipe, donc à notre réussite.

MACORETZ est une entreprise dynamique et ouverte. Elle se révèle motivante par la créativité et l'originalité dont elle fait preuve. La curiosité et la vigilance sur l'extérieur font partie de ces richesses. **Les hommes et femmes qui la composent en sont à la fois l'essence et la force vive.**

**Il est souhaitable et souhaité qu'une majorité de salariés s'implique comme sociétaires** dans l'entreprise.

## **Nos métiers**

En tant qu'entreprise générale du bâtiment, **MACORETZ propose et coordonne des prestations tout corps d'état**. C'est une des forces de l'organisation de notre entreprise que de pouvoir suivre et diriger toutes les étapes d'une construction, de la conception à la remise des clefs. Cela constitue une source essentielle de valeur ajoutée.

**Nous nous appuyons pour cela sur une forte implication et responsabilisation des équipes de production**. Nous sommes également en recherche constante d'une bonne communication entre les différentes parties prenantes d'un chantier (clients, commerciaux, bureau d'étude, conducteurs de travaux et équipes de production).

Outre la coordination tout corps d'état, la conception et l'étude de projet, **nos métiers sont : la maçonnerie, la charpente, la couverture, la menuiserie, la plâtrerie sèche, la plomberie et le carrelage**.

**Le reste des prestations est assuré par des partenaires sous-traitants** avec lesquels nous collaborons dans le même souci de qualité et de satisfaction du client.

Dans le but d'une meilleure maîtrise de la qualité et des délais de construction, l'objectif de MACORETZ est de limiter la sous-traitance.

Elle reste réservée à des métiers dont nous ne maîtrisons pas les techniques, ou à ceux auxquels nous n'avons recours qu'occasionnellement, ou encore à ceux pour lesquels les investissements nécessaires ne peuvent être rentabilisés.

**Le siège social de MACORETZ se trouve à Saint Père en Retz**. Notre **zone d'activité** est constituée de cercles concentriques, centrés sur le pays de Retz et passant par les zones côtières et les zones urbaines et périurbaines de Nantes et Saint Nazaire, et s'étendant pour certaines activités aux limites du département de Loire Atlantique, et à certaines insertions dans le nord Vendée et le sud du Morbihan.

Le souhait de ne pas contraindre les équipes à des temps de trajet trop longs, la recherche de la meilleure rentabilité, et le choix de limiter la sous-traitance, font partie des éléments qui déterminent cette zone d'activité.

## **Principes de Gestion**

**MACORETZ est une entreprise gérée suivant ses Domaines d'Activités Stratégiques (DAS)**. Un DAS est un couple produit/marché, caractérisé par : des savoir-faire et une organisation de production spécifiques, un type de besoin à satisfaire, une clientèle déterminée, un espace géographique, une structure spécifique de valeur ajoutée et de résultat.

**Cette gestion par DAS permet de maîtriser toute la chaîne de commercialisation d'un produit**, de l'action commerciale, en passant par l'analyse des moyens de production à mettre en place, **et par l'évaluation du résultat propre à cette activité**.

**Les DAS de MACORETZ sont actuellement : construction de maisons maçonnées (45 % du chiffre d'affaires), ossature bois (18%), rénovation et divers (18%), Art du Placard (10%), et appels d'offre carrelage (9%).**

Certains DAS comme les Bâtiments Agricoles ont été abandonnés par manque de rentabilité. D'autre comme l'aménagement de comble ne sont plus pris en compte du fait de leur part trop peu significative dans le chiffre d'affaires global de l'entreprise alors que cette activité continue. D'autre encore seront peut-être amenés à se développer ou à naître, par exemple, le bâtiment industriel, la plomberie ou la couverture. **Pour chaque évolution d'un DAS, l'ensemble des données économiques (caractéristique du marché, résultats obtenus) et humaines (motivation et intérêt des équipes, pénibilité du travail) est abordé.**

**Nos clients sont à 98% des particuliers.** Le développement du secteur de la maison individuelle (maçonnerie et à ossature bois) est un objectif prioritaire.

**Ce qui compose l'offre de MACORETZ, c'est l'articulation des savoir-faire de ses salariés autour d'une organisation participative.** Cette organisation implique un partage démocratique des savoirs et des pouvoirs et un accès pour tous à la formation et à l'information. **Elle consiste ainsi à une forme de gestion par délégation dans l'entreprise dont la réussite a pour condition la confiance réciproque des sociétaires.**

Au-delà de la volonté affirmée d'une redistribution équitable du résultat, la politique salariale de MACORETZ se veut juste et équilibrée. **Dans un souci de valorisation du travail manuel, nous sommes attentifs à maintenir les rémunérations au dessus des barèmes de grilles paritaires.** De même, nous sommes sensibles aux **équilibres salariaux entre postes administratifs et postes à la production.**

### **Nos Valeurs :**

Elles mettent en avant la **prééminence de la personne humaine, la démocratie, la solidarité et le partage.** La convivialité au travail apparaît ainsi essentielle. Elle passe par la communication, le respect, la compréhension, la tolérance, et l'écoute. La **convivialité** trouve sa place à MACORETZ sur les lieux de travail, au travers des différents lieux d'échanges coopératifs (assemblées, conseils, commissions, réunions de secteur), mais aussi dans des espaces de détente (repas, café) et lors des fêtes et sorties d'entreprise.

Un des objectifs de MACORETZ est de **permettre l'épanouissement de chacun.** Le développement économique de MACORETZ peut et doit être un moyen d'atteindre cet objectif. Il **permet** en effet **à d'autres salariés** et à d'autres entreprises **de nous rejoindre** et de découvrir la vie en SCOP. Il permet également à des salariés de MACORETZ d'évoluer professionnellement au travers de la **formation et de la promotion interne.**

### **L'engagement :**

Dans un souci de défendre les valeurs qui nous sont chères et conscients de l'impact commercial qu'ont la qualité de nos produits et l'image de notre entreprise chez nos clients, les sociétaires de **MACORETZ s'engagent sur une charte de qualité qui implique :**

- Une bonne connaissance des attentes des clients
- Une bonne préparation des chantiers
- La qualité de nos réalisations
- Un bon suivi de chantier et des clients (coordination, communication interne et avec les clients, réunion, traces écrites, ponctualité, respect des délais)
- Le respect des règles de sécurité, sur les chantiers comme sur la route
- La bonne tenue des chantiers (rangement et propreté)
- Le respect de l'environnement sur les chantiers et par un effort de retraitement des déchets de production
- Le respect de notre client et de l'image de l'entreprise (chantier, locaux MACORETZ, véhicule)
- La qualité et modernité de l'outil de production
- La veille stratégique et l'ouverture aux nouveaux métiers
- L'innovation technique et la sensibilité aux technologies nouvelles

### **Nos objectifs stratégiques :**

Les sociétaires de MACORETZ aspirent à la **poursuite du développement économique maîtrisé de leur entreprise** permettant l'épanouissement de tous et la réalisation des projets des associés.

L'objectif économique prioritaire est **d'assurer la pérennité de l'entreprise par un maintien d'un bon niveau de résultat** et un juste **équilibre** entre la part mise en réserves impartageables, le capital social détenu par les associés et la **redistribution** de la part travail.

MACORETZ reste ouverte à l'idée de **reprise d'entreprise** pour permettre à notre SCOP **d'étoffer son offre et ses compétences**, mais aussi pour **donner l'occasion à d'autres salariés de vivre en coopérative**, et à des personnes de MACORETZ de **s'épanouir en développant des projets**.

Par ailleurs nous souhaitons étoffer notre connaissance du marché et de la concurrence et **développer des outils de gestion et d'analyse de résultat** nous permettant d'affiner la pertinence de nos positionnements stratégiques.

En termes d'organisation, l'objectif est de poursuivre le **développement des moyens de communication et d'information interne** (réunions, comptes-rendus, affichage visible et vivant, outils informatique...).

**Mais MACORETZ a aussi vocation à affirmer son statut « d'entreprise apprenante »**, c'est à dire à chercher continuellement, grâce notamment à la formation, à **s'adapter à son environnement et à progresser** en élevant la **compétence des individus** mais aussi en augmentant la **compétence collective** des équipes **sans procéder par normalisation**.

**Le partage de la connaissance est une nécessité.** Il permet de garantir un niveau optimum de démocratie. **Pour décider, il faut savoir.** Il permet aussi **l'amélioration de la production** et des conditions de production. Il permet encore **l'évolution et l'adaptation de l'entreprise et des hommes.** Il permet enfin le **développement personnel de chacun.**

### **OBJECTIFS PRIORITAIRES POUR LES ANNEES QUI VIENNENT**

- **Poursuivre une croissance maîtrisée.**
- **Développer les outils et démarche qui font de MACORETZ une entreprise apprenante.**
- **Avoir une approche du chantier respectueuse de l'environnement et proposer des solutions d'éco-construction.**

Annexe 2 : en fichiers joints

Photo de l'équipe et des nouveaux locaux MACORETZ

Photo Vaguement la Jungle

Photo les Matous

Copie Invitation 21 et 22 avril au format PDF

